



BMICE

المصرف المغربي للإستثمار و التجارة الخارجية
Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur

Avis à Manifestation d'Intérêt N° 01/2025

Recrutement d'une agence-conseil en Marketing et en Communication

1. Présentation de la BMICE

La Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur (BMICE) a été créée à la faveur d'une convention de création signée par les pays membres de l'Union du Maghreb Arabe, en date du 10 Mars 1991 à Ras Lanouf en Libye. Cette convention, qui considère la BMICE comme le principal levier de financement de l'UMA en vue d'édifier un espace économique maghrébin intégré et compétitif, a fixé son capital autorisé à 500 millions de dollars, dont 150 millions de dollars souscrits à part égale par les cinq Etats membres.

Afin de concrétiser la convention de création, une assemblée générale constitutive s'est tenue le 21 décembre 2015 à Tunis qui abrite le siège social de la Banque, et a été l'occasion d'adopter ses statuts juridiques. La phase de constitution, qui s'est étalée sur les années 2016 et 2017, a été couronnée par le démarrage effectif et opérationnel des activités de financement de la BMICE au début de l'année 2018. Pour soutenir ses activités, la banque compte assurer sa présence dans tous les pays maghrébins. Un premier bureau à Nouakchott a été à ce titre créé.

La BMICE vise à contribuer à l'intégration maghrébine, en intervenant à la fois dans les opérations de financement du commerce extérieur intramaghrébin, mais aussi dans celles des projets d'investissement productifs d'intérêt commun visant la complémentarité économique maghrébine.

2. Exposé des motifs

Dans le cadre de l'accompagnement de sa notoriété et de la visibilité de ses activités, la Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur (BMICE) se propose de confier cette mission ponctuelle de 10 hommes-jours, à un prestataire spécialisé en Marketing et en Communication dans les domaines suivants :

01/ Commercial et Marketing :

- « Désigner » les fiches-produits existants.
- « Désigner » et reformuler les supports de prestation de la banque.
- Préparer des supports de Communication externe avec les partenaires de la banque (bailleurs de fonds, institutions, etc.).

02/ Communication Interne et Culture de l'Entreprise :

- Conception du logo du plan stratégique de la banque.
- « Désigner » et présenter sous formats attractifs les valeurs de la banque.
- Etablir les supports de communication interne.

03/ Animation du Site Web et Marketing Digital :

- Evaluer le Site Web de la Banque et présenter des propositions pour le développer et le dynamiser.

Le périmètre détaillé sera défini dans les termes de références qui seront transmis aux cabinets pré sélectionnés à l'issue du présent appel à Manifestation d'Intérêts (AMI).

La Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur invite les cabinets intéressés, à présenter leur candidature en vue de fournir les Services décrits ci-dessus.



BMICE

المصرف المغربي للإستثمار و التجارة الخارجية
Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur

- Les agences-conseils doivent justifier de compétences avérées, d'au moins 10 ans, dans l'élaboration, la conception et la réalisation de stratégie de communication financière et bancaire, et une expertise d'au moins 5 ans dans la communication digitale
- Les agences-conseils doivent produire les informations sur leurs capacités et leurs expériences démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations requises (documentation, références de prestations similaires, et expériences dans des missions comparables).
- Références de missions et d'expertises en matière d'accompagnement d'institutions financières, dans ce domaine.
- Disponibilité et nombre de personnel, au moins 15 salariés permanents, ayant les qualifications et les expériences requises avec un diplôme de Master ou de grande école dans les métiers concernés par la présente mission.
- Démontrer des compétences d'analyse rigoureuse.
- Démontrer une capacité à obtenir des résultats satisfaisants dans les délais impartis.
- En plus, les Agences-Conseils doivent fournir :
 - Les CVs des principaux experts proposés pour l'exécution de la mission, leurs diplômes, leurs expériences / références similaires.

La BMICE pourra aussi exiger tous documents ou attestations de satisfaction signée de la part des entités ayant bénéficié des services rendus et ce pour chaque référence ou expertise mentionnée.

- Les expressions d'intérêt doivent être déposées en copie dure ou par courrier électronique à l'adresse mentionnée ci-dessous ou par mail, au plus tard le **11/04/2025, à 16H30** (Heure de Tunis Tunisie), et porter expressément la mention :

« Recrutement d'une agence-conseil en Marketing et en communication »

Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur (BMICE)

Immeuble Lilia, Rue de la Bourse, Les Berges du Lac 2,

1053, Tunis, Tunisie

Tel : (00) (216) 70 246 140/ 00 216 70 246124

E-mail : procurement@bmice-maghreb.org

Les Agences-Conseils intéressées peuvent également obtenir des informations supplémentaires par E-mail ou à l'adresse mentionnée ci-dessus aux heures suivantes d'ouverture de la Banque (du lundi au vendredi de 08h00 à 16h30 : Heure de Tunis -Tunisie)

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes aux règles et procédures de la Banque Maghrébine d'Investissement et de Commerce Extérieur.

Le classement des prestataires se fera en fonction du nombre total des références de prestations similaires, de leur pertinence et de l'expérience et diplômes de l'équipe intervenante.